

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDULi	i
LEMBAR PERSETUJUANii	ii
LEMBAR PENGESAHANiii	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIANiv	iv
KATA PENGANTARv	v
ABSTRAKvii	vii
DAFTAR ISIvii	vii
DAFTAR TABELxii	xii
DAFTAR GAMBARxiii	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah 1	1
1.2 Identifikasi Masalah 10	10
1.3 Pembatasan Masalah..... 11	11
1.4 Rumusan Masalah 11	11
1.5 Tujuan Penelitian..... 12	12
1.6 Manfaat Penelitian 13	13
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Teori..... 14	14
2.1.1 <i>Compliance Theory</i> (Teori Kepatuhan) 14	14
2.1.2 <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan)..... 15	15
2.1.3 <i>Legitimacy Theory</i> (Teori Legitimasi) 17	17

2.2 Pajak	18
2.2.1 <i>Tax Avoidance</i>	19
2.3 <i>Good Corporate Governance</i>	21
2.3.1 <i>Pengertian Good Corporate Governance</i>	21
2.3.1.1 Dewan Komisaris	23
2.3.1.2 Komisaris Independen	24
2.3.1.3 Dewan Direksi.....	24
2.3.1.4 Komite Audit.....	25
2.3.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	26
2.3.2.1 Faktor-Faktor Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
2.3.2.2 Ruang Lingkup Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> ...	29
2.3.2.31 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.4 Penelitian Terdahulu	30
2.5 Hubungan Antar Variabel	35
2.5.1 Pengaruh Dewan Komisaris, Komisaris Independen, Dewan Direksi dan komite audit serta <i>Corporate Social Responsibility</i> Secara Bersama-Sama Terhadap Tindakan <i>Tax Avoidance</i>	35
2.5.2 Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Tindakan <i>Tax Avoidance</i>	36
2.5.3 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Tindakan <i>Tax Avoidance</i>	37
2.5.4 Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Tindakan <i>Tax Avoidance</i>	37
2.5.5 Pengaruh Komite Audit Terhadap Tindakan <i>Tax Avoidance</i>	38
2.5.6 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Tindakan <i>Tax Avoidance</i>	38
2.6 Hipotesis.....	39
2.7 Model Penelitian.....	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	41
-----------------------------	----

3.2 Jenis dan Sumber Data	41
3.2.1 Jenis Data	41
3.2.2 Sumber Data.....	41
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.3.1 Populasi Penelitian.....	42
3.3.2 Sampel Perusahaan	42
3.4 Unit Analisis.....	42
3.5 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	43
3.5.1 Variabel Dependen (Y)	43
3.5.2 Variabel Independen (X).....	44
3.6 Teknik Analisis Data	46
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif	47
3.6.2 Uji Normalitas	47
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	47
3.6.3.1 Uji Multikolinearitas	47
3.6.3.2 Uji Heteroskedastitas	48
3.6.3.3 Uji Autokorelasi	48
3.6.4 Regresi Linier Berganda	49
3.6.5 Uji Hepotesis	49
3.6.5.1 Uji Simultan (Uji F)	49
3.6.5.2 Uji Parsial (Uji T)	50
3.6.6 Uji Adjusted (R^2)	50

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.2 Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	52
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	52

4.2.2 Uji Normalitas Data.....	54
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	56
4.2.3.1 Uji Multiolineraritas	56
4.2.3.2 Uji Heteroskedasitisitas.....	57
4.2.3.3 Uji Autokorelasi	59
4.2.4 Analisis Regresi Liner Berganda.....	59
4.2.5 Uji Hipotesis	61
4.2.5.1 Uji Simultan (Uji F).....	61
4.2.5.2 Uji Parsial (Uji t)	62
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	63

BAB V PEMBAHASAN

5.1 Pembahasan Hasil Penelitian	65
5.1.1 Pengaruh GCG dengan proksi dewan komisaris, komisaris Independen, dewan direksi, komite audit, dan <i>corporate social responsibility</i> terhadap tindakan <i>tax avoidance</i>	65
5.1.2 Pengaruh GCG dengan proksi dewan komisaris terhadap tindakan <i>tax avoidance</i>	66
5.1.3 Pengaruh GCG dengan proksi komisaris Independen terhadap tindakan <i>tax avoidance</i>	67
5.1.4 Pengaruh GCG dengan proksi dewan direksi terhadap tindakan <i>tax avoidance</i>	68
5.1.5 Pengaruh GCG dengan proksi komite audit terhadap tindakan <i>tax avoidance</i>	68
5.1.6 Pengaruh <i>corporate social responsibility</i> terhadap tindakan <i>tax avoidance</i>	69

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan	70
6.2 Keterbatasan	71
6.3 Saran	71



DAFTAR REFERENSI	73
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1	Penerimaan Pajak Tahun 2012-2018.....	3
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	30
3.1	Definisi Operasional Variabel.....	46
4.1	Nama-Nama Perusahaan.....	51
4.2	Hasil Analisis Deskriptif.....	52
4.3	Hasil Analisis Kolmogrof-Smirnov.....	56
4.4	Hasil Uji Multikolinearitas	57
4.5	Hasil Uji Autokorelasi	59
4.6	Hasil Regresi Linier Berganda.....	60
4.7	Hasil Uji Simultan	61
4.8	Hasil Uji Parsial	62
4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
2.1	Model Penelitian	40
4.1	Hasil Normalitas P-Plot Data Tidak Berdistribusi Normal....	54
4.2	Hasil Normalitas P-Plot Data Distribusi Normal	55
4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	58